

REGULAMIN PROMOCJI „Walentynkowej z POLREGIO”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji „Walentynkowej z POLREGIO” zwanej dalej „Promocją” jest firma Teroplan S.A. z siedzibą w Oświęcimiu, przy ul. Klucznikowskiej 1, kod pocztowy 32-600 Oświęcim, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000493001, NIP: 5492295534, REGON: 120390028, kapitał zakładowy 1.328.503 zł, wpłacony w całości, zwana w dalszej części Regulaminu „Organizatorem”.
2. Promocja zostanie przeprowadzona na stronie www.e-podroznik.pl.
3. Fundatorem Promocji jest Organizator.
4. Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Uczestnikiem Promocji może być pełnoletnia osoba fizyczna, z zastrzeżeniem ust. 7. Osoby nie posiadające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Promocji pod warunkiem uzyskania zgody ich przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Promocji (dalej: „Uczestnik”).
6. Uczestnictwa w Promocji, jak i praw i obowiązków z nimi związanych nie można przenosić na inne osoby.
7. Uczestnikami Promocji nie mogą być pracownicy Organizatora, jak również zleceniobiorcy współpracujący z Organizatorem oraz członkowie ich rodzin (do drugiego stopnia pokrewieństwa).
8. Promocja trwa od 14 lutego 2018 r. do 18 lutego 2018 r., z zastrzeżeniem że Promocja zostaje automatycznie zakończona wcześniej w przypadku osiągnięcia limitu zamówień objętych Promocją. Limit zamówień zostanie osiągnięty w przypadku zakupu 300 (trzystu) biletów dla dwóch lub więcej miejsc w jednej transakcji.
9. Promocją objęte są wyłącznie bilety przewoźnika Przewozy Regionalne spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Wileńska 14A, Warszawa 03-414, KRS: 0000031521, NIP: 5262557278, REGON: 01731971900000 (zwaną dalej „Polregio”).
10. Regulamin Promocji dostępny będzie przez cały czas trwania Promocji w siedzibie Organizatora i na stronie www.e-podroznik.pl.
11. Kody rabatowe zostaną przesłane przez Organizatora na podany przez Uczestnika podczas zakupu adres e-mail w ciągu maksymalnie 3 (trzech) dni od zakupu biletu.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Promocja ma na celu promowanie nabywania biletów Polregio za pomocą portalu www.e-podroznik.pl. Celem Promocji jest promocja i reklama serwisu [e-podróżnik.pl](http://www.e-podroznik.pl), dotarcie do nowych jak i aktywizacja obecnych użytkowników serwisu.
2. W Promocji może wziąć udział wyłącznie Uczestnik, który zamierza nabyć bilety przewoźnika Polregio na stronie www.e-podroznik.pl.
3. Udział w Promocji może wziąć każdy Uczestnik który w czasie jej trwania zakupi bilet Polregio dla dwóch osób (dwa miejsca) o łącznej wartości minimum 10 (dziesięć) zł podczas jednej transakcji przez stronę www.e-podroznik.pl.

III. KOD RABATOWY I ZASADY ICH PRZYZNANIA

1. Organizator prześle Uczestnikowi zgodnie z punktem I. 11. powyżej Kod, składający się z cyfr, liter lub innych znaków, uprawniający do obniżenia końcowej wartości innego zamówienia na bilety Polregio na stronie www.e-podroznik.pl („Kod” lub „Kod Rabatowy”).
2. Każdy Kod uprawnia do obniżenia końcowej kwoty zamówienia o kwotę 10 (dziesięć) zł z zastrzeżeniem pkt 3.
3. Kod rabatowy uprawnia do obniżenia końcowej kwoty zamówienia wyłącznie jeżeli łączna cena biletów (lub cena jednego biletu jeżeli zamówienie dotyczy tylko jednego biletu) objęta zamówieniem jest wyższa niż wartość Kodu Rabatowego. W przypadku gdy łączna cena biletów (lub cena jednego biletu jeżeli zamówienie dotyczy tylko jednego biletu) jest mniejsza lub równa wartości Rabatu – Promocja nie obowiązuje, a w konsekwencji rabat nie uprawnia do obniżenia końcowej kwoty zamówienia.
4. Użytkownik może wykorzystać Kod w trzecim kroku procesu transakcyjnego, poprzez wpisanie Kodu w odpowiednim polu.
5. Każdy Uczestnik może wykorzystać Kod do 31 marca 2018 r.
6. Liczba Kodów jest ograniczona i ustalana wyłącznie przez Organizatora. Każdy Kod może zostać wykorzystany jeden raz wyłącznie we wskazanym terminie i na wskazanych połączeniach komunikacyjnych.
7. Kody, które nie zostaną wykorzystane do 31 marca 2018 r. tracą ważność i tym samym nie mogą zostać wykorzystane po upływie terminu obowiązywania Promocji.
8. Kod nie podlega wymianie na jakikolwiek ekwiwalent, w szczególności ekwiwalent pieniężny.

IV. REKLAMACJE I ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Promocji, w szczególności w zakresie wykorzystania Kodów, mogą być składane na adres Organizatora (Teroplan S.A., ul. Zakopiańska 73, 30-418 Kraków) na piśmie.

2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres zamieszkania i adres mailowy składającego reklamację wraz z dokładnym opisem wskazującym na powód reklamacji.
3. Organizator w terminie 30 (słownie: trzydziestu) dni od otrzymania reklamacji rozpatrzy zgłoszoną reklamację i pisemnie poinformuje zgłaszającego ją o zajęтым stanowisku.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w Promocji przez jego Uczestników.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych przez Uczestnika Promocji.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości i awarie w połączeniach sieci Internet powstałych w szczególności z winy operatorów i dostawców sieci internetowej lub uczestników Promocji.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Warunkiem przystąpienia do Promocji jest akceptacja niniejszego Regulaminu. Uczestnik biorąc udział w Promocji akceptuje niniejszy Regulamin.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia czasu trwania Promocji co nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji oraz utratę praw nabytych przez Uczestników.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.